

Red de Ciudades Creativas de la UNESCO | Cluster en Media Arts



Resumen de la Convocatoria

Las ciudades de Austin (USA), Braga (Portugal), Calí (Colombia), Changsha (China), Dakar (Senegal), Enghien-les-Bains (Francia), Guadalajara (México), Gwangju (Corea del Sur), Karlsruhe (Alemania), Kosice (Eslovaquia), Sapporo (Japón), Toronto (Canadá), Viborg (Dinamarca), y York (Reino Unido), miembros del Cluster de *Media Arts* (Arte Digital) de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, han lanzado una convocatoria abierta para resaltar el compromiso y la importancia de la cooperación y apoyo al arte y la creatividad, como una fuerza principal para el desarrollo sostenible durante estos tiempos de incertidumbre.

El proyecto **City to City** se cimienta en varios valores centrales: colaboración intercultural, diversidad artística y cultural, innovación, solidaridad, intercambio de conocimientos y experiencias.

La ciudad de Guadalajara y el Consejo Promotor de Innovación y Diseño, invitan a artistas tapatíos emergentes con experiencia en *Media Arts* para expresar su interés a participar en el desarrollo de un proyecto de colaboración artística, con colegas de las ciudades participantes miembros del Cluster en *Media Arts* antes mencionadas. Dicha colaboración se llevará a cabo en línea durante un periodo de tres meses con la temática **PLAY!** que se describe a continuación.

La pieza, fruto de la colaboración artística será presentada durante el o los festivales de las ciudades cuando las condiciones sean favorables y/o en línea a través de las plataformas de las ciudades participantes.

Acerca Cluster en *Media Arts* de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO

En 2017 Guadalajara fue reconocida como Ciudad Creativa de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO en el campo de *Media Arts*, siendo la primera ciudad hispana en sumarse en dicha modalidad. Desde entonces facilita el acceso a escenarios donde personas creativas de nuestra ciudad encuentren espacios para mostrar su talento.

Como Ciudades Creativas de la UNESCO, estamos comprometidos con las Metas de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en el ámbito de la creatividad y la cultura para la construcción de comunidades urbanas sostenibles. Como ciudades en el campo de *Media Arts*, nuestros objetivos son: 1. Promover la excelencia en la práctica de Arte Digital, 2. Compartir nuestros conocimientos y habilidades, 3. Promover la participación del público y otros profesionales de la creatividad, 4. Fomentar el sector del desarrollo y 5. Elevar el perfil de trabajo de las Ciudades Creativas de la UNESCO.

PLAY! | Tema de las piezas de arte a desarrollar

Durante todo un año hemos puesto nuestras vidas en pausa, hemos enfrentado la pérdida de seres queridos y hemos sentido dolor junto a otros. Todos hemos experimentado el aislamiento y la frustración y deseamos encontrar nuevas formas para reconstruir nuestra relación con el mundo y entre las personas.

Al mismo tiempo, la experiencia del confinamiento y la restricción de nuestras libertades nos han concientizado más que nunca sobre el significado de la creatividad y la cultura y sobre lo que significa perder la posibilidad de relacionarnos con el otro y poder comunicar nuestros sentimientos e ideas. Las niñas y niños no han podido aprender a jugar con otros y todos extrañamos la alegría que nos brinda la interacción humana.

¿Podemos usar nuestros talentos creativos para reconstruir nuestras ciudades, nuestras relaciones y nuestras comunidades, pero transformarlas en algo mejor?, ¿Podemos imaginarnos un futuro más justo y sostenible? ¿Podemos usar nuestras tecnologías para aprender a dar *PLAY* nuevamente? ¿Qué sucederá cuando le demos *PLAY*?

En este contexto, las ciudades convocantes al *City to City* alienta a los artistas para que trabajen de manera colaborativa, aún desde la virtualidad, en un proyecto relacionado con el tema *PLAY!*, para ello hemos creado el C2C LAB espacios de encuentro, diseñados para obtener un entendimiento más profundo del tema, presentar ideas, hacer networking y, finalmente, establecer conexiones creativas con los artistas participantes de las otras ciudades que forman parte de la SubRed en *Media Arts*. Los artistas serán integrados en equipos durante el proceso de vinculación para las cuatro sesiones de C2C LAB, que contarán con asesoría de entrenadores-curadores de las ciudades participantes.

Características de la obra/pieza a co-producir

- Campo: *Media Arts*
- Pieza a ser co-producida: 1 Pieza de arte digital por equipo de artistas seleccionados de las ciudades participantes.
- Descripción: colaboración en línea durante un periodo de 3 meses, el ritmo de trabajo es definido por los equipos. *Los Artistas deben considerar la diferencia en los husos horarios entre sus ciudades. La pieza deberá ser compatible con las características específicas de las plataformas digitales de todas las ciudades de la Red que serán definidas durante los C2C LAB, asimismo deben ser desarrolladas bajo el principio de auto-sustentabilidad y sencillez, a medida de lo posible. Los artistas seleccionados deberán participar en la totalidad de las sesiones del C2C LAB (cuatro sesiones), así como en la producción de un video sobre el proceso de colaboración artística.
- El o la artista seleccionado(a) será receptor de un estímulo económico único de \$51,000.00 MXN (cincuenta y un mil pesos mexicanos 00/100).

Criterios de Evaluación

La selección de la o el artista se hará con base en sus cualificaciones y habilidades para cumplir con los requisitos determinados y aprobados por las ciudades del Cluster *Media Arts* participantes.

Cada ciudad integrará un comité local de expertos para la selección de su artista. En el caso de Guadalajara el comité está integrado por dos personas representantes del Gobierno de Guadalajara y una por parte del Consejo Promotor de Innovación y Diseño.

El comité internacional para la conformación final de los equipos de trabajo estará integrado por representantes de las ciudades participantes y se realizará conforme a los resultados de los C2C LAB.

Se considerarán los siguientes criterios de evaluación:

- Mérito artístico y experiencia técnica con obras que incorporan *Media Arts*;
- Demostrar un enfoque innovador y eficaz en proyectos artísticos similares;
- Habilidad e interés para crear una pieza digital de manera colaborativa y considerando las características establecidas;
- La habilidad para responder al tema propuesto;
- La habilidad para comunicarse en el idioma inglés (idioma en el que se dará la colaboración).

Proceso de postulación y requisitos de presentación

- Los artistas aplicantes lo harán a través del proceso especificado por cada ciudad miembro del cluster, con fecha límite para hacerlo el **30 de Junio de 2021, 14:00 horas CDT**.
 - Formato de aplicación en idioma inglés (<https://forms.gle/86rD9mo3mXHY6KXa7>)
 - Portafolio, CV, sitio web/presencia en línea.
 - Comprobante de domicilio en Guadalajara.
 - Video de interés en el cual el artista describa, en idioma inglés, el interés en la co-creación con artistas de otras ciudades de *Media Arts*; así como señalar cualquier visión potencial para el trabajo colaborativo digital, con referencia en el tema de la convocatoria (PLAY!) en el que se está interesado. El video debería de ser de 3 minutos máximo, en formato mp4/mov.
 - Carta de autorización dirigida a Dirección de Relaciones Internacionales y Atención al Migrante del Gobierno de Guadalajara y punto focal de Guadalajara ante la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, así como al Consejo Promotor de la Innovación y el Diseño Jalisco A.C.; expresando específicamente que se autoriza la difusión y exhibición de la obra resultante del proceso sin fines de lucro, al Municipio de Guadalajara y al Consejo Promotor de la Innovación y el Diseño Jalisco A.C. en el marco de las actividades de la ciudad en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.
 - Comprobante de dominio del idioma inglés.
 - Aceptación de las cláusulas de declaración de consentimiento contenidas en el formato de aplicación.
 - Suscripción de formato de cesión temporal de derechos.

Nota: El expediente completo de las personas concursantes y de la o el artista seleccionado obrará en los archivos de la Dirección de Relaciones Internacionales y Atención al Migrante.

- Los artistas serán notificados sobre su selección el **16 de Julio de 2021** y deberán confirmar su participación a más tardar el **19 de Julio de 2021**.
- Los artistas deberán participar en las distintas sesiones del C2C LAB con otros artistas, *coaches* y los puntos focales de acuerdo a lo señalado en la sección "Fechas importantes a considerar" de esta Convocatoria.
- Adicionalmente, los artistas deberán trabajar de manera conjunta en la co-producción de la obra una vez los equipos de trabajo sean formados.
- Como parte del proceso el o la aplicante acepta colaborar con el municipio de Guadalajara y el Consejo Promotor de Innovación y Diseño Jalisco A.C. en el Programa "Tú y La Ciudad" para la intervención piloto de 3 barrios que contempla la implementación de herramientas que fomenten el pensamiento creativo, la innovación, la construcción de identidad.

Requisitos para la entrega del estímulo económico único

- Acta emitida por el comité de evaluación en donde se le notifica como beneficiario.
- Identificación oficial vigente de la o el artista seleccionado (INE, Pasaporte).
- Estado de cuenta de una institución bancaria nacional a nombre de la o el artista seleccionado.
- Firma de recibo de recepción del estímulo económico único.

Fechas importantes a Considerar:

- Fecha límite para recepción de propuestas: **30 de Junio de 2021, 14:00 horas CDT**
- Evaluación/Selección: **1 al 16 de Julio de 2021**
- Aprobación de artistas: **19 de Julio de 2021**
- Publicación de los seleccionados: **22 de Julio de 2021**
- C2C LAB 1 : **3 de Agosto de 2021, 08:00 horas CDT** (duracion: 2 horas)
- C2C LAB 2: **10 de agosto 2021, 08:00 horas CDT** (duracion: 2 horas)
- C2C LAB 3: **17 de agosto 2021, 08:00 horas CDT** (duracion: 2 horas)
- C2C LAB 4: **4 de agosto 2021 , 08:00 horas CDT** (duracion: 2 horas)

Presentación de equipos:

- Una vez integrados los equipos, éstos deberán presentar una agenda de trabajo para el desarrollo de su pieza artística,
- Reuniones quincenales con los puntos focales de sus ciudades con el objetivo de mostrar el progreso de su pieza.
- Desarrollo de la pieza artística: **1 de Septiembre al 22 de Noviembre de 2021**
- Presentación de la pieza artística: **22 de Noviembre de 2021 al 31 de Octubre de 2022**

Para cualquier duda o aclaración escribir al correo electrónico:
mediaartcity@guadalajara.gob.mx

AVISO DE PRIVACIDAD CORTO:

Los datos personales recabados únicamente serán utilizados para el registro y control de la presente Convocatoria “City to City 2021 | PLAY!”, emitida por el Ayuntamiento de Guadalajara y el Consejo Promotor de Innovación y Diseño de Jalisco A.C. en el marco de la membresía de Guadalajara a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el campo *Media Arts*, y para fines estadísticos. Los mismos, no serán trasladados, a excepción de que sean requeridos por una autoridad en el uso de sus atribuciones. Si desea consultar el aviso de privacidad integral podrá realizarlo a través de la siguiente liga: https://transparencia.guadalajara.gob.mx/avisos_privacidad